

Máster profesional & curso universitario

>> Dirección Financiera



civitas >>
business school

Miembro de:



civitas >> business school

Escuela Superior de Negocios

Máster profesional & curso universitario

>> Dirección Financiera

Titulación: Máster "Civitas Business School" + Curso Superior "Titulación expedida por la Universidad Nebrija"

Modalidad: SEMIPRESENCIAL - ONLINE.

Posibilidad de bonificación hasta 100%. *Consultar condiciones.

Objetivos:

- >> Aprender a interpretar la estructura económica de la empresa a través del balance, los ratios, la cuenta de resultados, y la tesorería.
- >> Adquirir los conocimientos necesarios para saber si la empresa puede financiar su propio crecimiento y supervivencia, conocimiento el verdadero coste de una financiación y una verdadera valoración de lo que la empresa desea invertir.
- >> Conocer la importancia de la estructura económica – financiera de la empresa, en las organizaciones actuales, conociendo sus rasgos principales, los de mercado y los aspectos que ocasionan los cambios en la planificación a corto y a largo plazo.
- >> Aprender a planificar la dirección financiera a corto y a largo plazo, sabiendo diferenciar los modelos y los costes de los recursos financieros en beneficio de la empresa.

Contenidos:

UD1. LA ESTRUCTURA ECONÓMICO - FINANCIERA DE LA EMPRESA.

- 1.1. Visión general
- 1.2. Estructura económica y financiera de la empresa: activo fijo y activo circulante
- 1.3. Necesidades de capital en la empresa

UD2. ANÁLISIS ECONÓMICO - FINANCIERO.

- 2.1. Estudios de balance: componentes
- 2.2. Los ratios como mecanismos de análisis: tipos
- 2.3. La rentabilidad económica y la rentabilidad financiera
- 2.4. El fondo de maniobra

UD3. EL COSTE Y EL BENEFICIO DE LA EMPRESA.

- 3.1. Concepto de coste
- 3.2. Concepto de gasto, pago, coste e inversión
- 3.3. Costes fijos y variables
- 3.4. Costes directos y costes indirectos
- 3.5. Estructura y configuración del coste

UD4. EL COSTE DE LOS RECURSOS FINANCIEROS A CORTO PLAZO.

- 4.1. El coste de las fuentes espontáneas de financiación a corto plazo
- 4.2. El coste de las fuentes negociadas de financiación a corto plazo
- 4.3. El coste medio ponderado del capital
- 4.4. Los recursos financieros de las empresas

UD5. SELECCIÓN Y VALORACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN SIMPLES DE EMPRESAS.

- 5.1. Introducción
- 5.2. Valoración de proyectos de inversión simples
- 5.3. Ordenación de proyectos simples y homogéneos
- 5.4. Discrepancias en la ordenación jerárquica
- 5.5. Ordenación de proyectos no homogéneos

UD6. PLANIFICACIÓN FINANCIERA A LARGO PLAZO.

- 6.1. Introducción: el objetivo de liquidez
- 6.2. El presupuesto de capital
- 6.3. Modelos de planificación financiera
- 6.4. Fuentes de financiación. Valores mobiliarios

UD7. PLANIFICACIÓN FINANCIERA A CORTO PLAZO.

- 7.1. Introducción
- 7.2. Modelos de proyección financiera
- 7.3. Modelo financiero a corto plazo con cambios en la eficiencia
- 7.4. Gestión de stocks
- 7.5. Gestión de clientes y tesorería
- 7.6. Gestión de proveedores y otros acreedores a corto plazo

UD8. LA AUTOFINANCIACIÓN DE LA EMPRESA Y POLÍTICA DE DIVIDENDOS.

- 8.1. Concepto de autofinanciación
- 8.2. Las amortizaciones
- 8.3. Los beneficios retenidos
- 8.4. La política de dividendos
- 8.5. Política de valoración de la empresa

civitas >> **business school**

www.civitasconsultores.com
formacion@civitasconsultores.com
Telf: 968 412 384